

OGŁOSZENIE O UDZIELANYM ZAMÓWIENIU

I. Nazwa i adres zamawiającego

Instytut Solidarności i Męstwa im. Witolda Pileckiego
ul. Sienna 82
00-830 Warszawa

I. Podstawa prawna zamieszczenia ogłoszenia

Ogłoszenie zamieszczane na podstawie

~~* art. 469 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. . Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668 ze zm.),.....~~

*art. 37a ustawy z dnia 25 października 1991 r. o organizacji i prowadzeniu działalności kulturalnej (Dz. U. z 2020 r. poz. 194 ze zm.)

~~Zamówienie jest wyłączone z konieczności stosowania przy jego udzieleniu przepisów ustawy Prawo zamówień publicznych~~

~~*na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 1) ustawy Pzp:~~

~~a) *prace badawcze,~~

~~b) *prace eksperymentalne,~~

~~c) *prace naukowe,~~

~~*na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 2) ustawy Pzp:~~

~~a) *działalność kulturalna związana z organizacją wystaw*, koncertów*, konkursów*, festiwali*, widowisk*, spektakli teatralnych*,~~

~~b) *przedsięwzięcie z zakresu edukacji kulturalnej,~~

~~c) *gromadzenie materiałów bibliotecznych przez biblioteki,~~

~~d) *gromadzenie muzealiów,~~

~~e) *działalność archiwalna związana z gromadzeniem materiałów archiwalnych~~

~~*na podstawie art. 11 ust. 5 pkt 3) ustawy Pzp~~

~~*produkcja* i koprodukcja* audycji* i materiałów do audycji* lub ich opracowanie na potrzeby świadczenia:~~

~~a) *audiowizualnych usług medialnych*~~

~~b) *radiowych usług medialnych~~

II. Nazwa postępowania nadana przez Zamawiającego

„Organizacja trasy koncertowej A. Bałdycha”.

III. Przedmiot zamówienia, termin realizacji

Przedmiotem zamówienia jest:

1) Przygotowanie techniczne koncertów w:

- Muzeum II wojny światowej w Gdańsku 06.02.2026 r.,
- Kościele Katedralnym w Gorzowie Wielkopolskim 07.02.2026 r.,
- Synagodze Pod Białym Bocianem we Wrocławiu 08.02.2026 r.,
- Zamku w Łąncucie 09.02.2026 r., w tym:

a) Podpisanie umów na wynajem sal koncertowych oraz pokrycie ewentualnych kosztów wynajmu: Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku, Synagoga pod Białym Bocianem we Wrocławiu, Zamek w Łąncucie, Kościół Katedralny w Gorzowie Wlkp. Wynajem sal zawiera zapotrzebowanie na odrębne przestrzenie:

- pierwsza przestrzeń pełniąca rolę sali koncertowej gdzie odbędzie się koncert oraz zainstalowana będzie proekologiczna scenografia
- druga przestrzeń pełniąca rolę sali konferencyjnej gdzie odbędą się warsztaty mistrzowskie oraz panel dyskusyjny i wykład IP

- trzecia przestrzeń pełniącą funkcję garderoby dla artystów.

Wynajem sal obejmuje godziny wynikające z poniższego harmonogramu wydarzeń:

PRZESTRZEŃ PIERWSZA

12:00 - 15:00 - montaż nagłośnienia / przygotowanie sceny, światła

15:00 - 17:00 - Próba dźwięku z zespołem

17:00 - 18:00 - posiłek

19:00 - 20:30 - Koncert

PRZESTRZEŃ DRUGA:

14:00 - 15:00 - Warsztaty Mistrzowskie z Adamem Bałdychem

15:30 - 17:30 - przygotowanie panelu dyskusyjnego z towarzyszącą wystawą materiałów archiwalnych

17:30 - 18:30 - Wykład IP oraz Panel dyskusyjny

PRZESTRZEŃ TRZECIA

12:00-21:00 – zaplecze techniczne/garderoba

b) rezerwacja hoteli z wyżywieniem (wraz z pokryciem ich kosztów) dla każdego z wymienionych powyżej czterech koncertów w dniach 06,07,08,09.02.2026 oraz dla następującej liczby osób – wykonawców: 7 osób.

c) wynajem i strojenie fortepianu koncertowego;

d) instalacja nagłośnienia oraz próby dźwięku;

e) wynajem oraz realizacja nagłośnienia koncertowego oraz do streamingu;

f) przygotowanie i instalacja proekologicznej scenografii i oświetlenia;

g) organizacja i przeprowadzenie prób co do każdego z koncertów;

h) rezerwacja i pokrycie kosztów posiłku po próbie dla muzyków oraz uczestników wydarzeń;

i) transmisja online 3 koncertów: Gorzów Wielkopolski, Łańcut, Wrocław;

j) pokrycie kosztów związanych z honorariami oraz zakwaterowaniem prelegentów występujących podczas wykładów i paneli dyskusyjnych Instytutu.

2) Wykonanie artystyczne programu „Portrety” przez Adama Bałdycha i jego kwintet oraz wokalistów podczas wszystkich 4 koncertów.

3) Promocja wydarzeń:

a) stworzenie materiałów graficznych promujących koncerty w liczbie 4 - po jednym na każdy koncert w różnych formatach,

b) stworzenie cyfrowych materiałów promocyjnych wydarzenie przed i po zakończeniu koncertów, materiałów graficznych, grafik do Social Mediów, reels, newsletterów, plakatów;

c) stworzenie strony wydarzeń na Facebooku;

d) promocja wydarzeń w sieci (posty wspólne z artystami oraz Fundacją PIEKNE I BASTA’ w liczbie 4 - po jednym na każdy koncert)

e) promocja wydarzeń w regionalnych i ogólnopolskich mediach – w zakresie: wywiady, rozmowy, zapowiedzi koncertów

f) Singiel i videoclip promujący wydarzenie – materiał wideo zostanie udostępniony w internecie (YouTube) o długości: singiel 3 minuty, videoclip 30 sekund

g) bio - plakaty drukowane - na papierze z recyklingu - po 10 na każdy koncert, łącznie 40 plakatów

h) zakup postów sponsorowanych w mediach społecznościowych o zasięgu (ciężko stwierdzić jak zadziała algorytm), w liczbie 4 - po jednym na każdy koncert.

4) Organizacja i poprowadzenie Mistrzowskich Warsztatów Muzycznych przez Adama Bałdycha

a) Przygotowanie prezentacji multimedialnej

b) Live Stream 1 warsztatu mistrzowskiego z chatem do dyskusji na żywo oraz publikacja zapisu w

mediach społecznościowych

5) Pokrycie kosztów związanych z honorariami oraz zakwaterowaniem prelegentów występujących podczas wykładów i paneli dyskusyjnych Instytutu.

V. Data sporządzenia ogłoszenia

29.12.2025 r.

VI. Data zamieszczenia ogłoszenia o zamówieniu na stronie ISIM w Biuletynie Informacji Publicznej

29.12.2025 r.

**niewłaściwe skreślić lub zaznaczyć właściwe*